

PLAN DE TRABAJO 2019



Meta del Plan de Trabajo: Establecer los criterios y metodologías para la difusión de información institucional, disponiendo de estrategias acordes a las necesidades propias de la coordinación de Comunicación Social.

Numero	Objetivos	Acciones	Responsable(s)	Fecha inicio	Fecha final	Desviación del tiempo	Recursos	Incidencias	Indicador
1	Dar a conocer a la población información institucional mediante material gráfico.	Diseño y producción de material gráfico.	Lic. Mario Alberto Ortega Ruiz	01/01/2019	31/12/2019	N/A	Computadora, internet y programa de edición de imágenes	Inexistentes	Instancia responsable de Comunicación Social
2	Dar a conocer a la población información institucional mediante material audiovisual	Producción y edición de video institucional.	José Antonio Morales García	01/01/2019	31/12/2019	N/A	Computadora, internet, cámara de video, y programas de edición de video	Inexistentes	Instancia responsable de Comunicación Social
3	Dar a conocer la información generada en presidencia municipal mediante distintos medios de comunicación tradicionales.	Elaboración y envío de boletines informativos a medios de comunicación.	Lic. Mario Alberto Ortega Ruiz	01/01/2019	31/12/2019	N/A	Computadora e internet	Inexistentes	Instancia responsable de Comunicación Social
4	Difundir información	Publicación y	Lic. Mario	01/01/2019	31/12/2019	N/A	Computadora	Inexistentes	Instancia

PLAN DE TRABAJO 2019



	institucional a la población mediante el uso de nuevas tecnologías de la información.	manejo de información mediante redes sociales.	Alberto Ortega Ruiz José Antonio Morales García Loc. Hermenegildo Munguía Carmona				e internet.		responsable de Comunicación Social
6	Homologar la proyección de la imagen institucional.	Conducción de eventos institucionales.	Loc. Hermenegildo Munguía Carmona	01/01/2019	31/12/2019	N/A		Inexistentes	Instancia responsable de Comunicación Social
7	Obtener y generar evidencias fotográficas y de video de las distintas acciones de gobierno para la producción de material gráfico, audiovisual y periodístico.	Recopilación de material fotográfico y de video en eventos institucionales.	Lic. Mario Alberto Ortega Ruiz José Antonio Morales García	01/01/2019	31/12/2019	N/A	Cámara fotográfica y de video	Inexistentes	Instancia responsable de Comunicación Social
8	Proveer de información institucional para cada evento oficial.	Redacción de discursos para el despacho de presidencia municipal.	Loc. Hermenegildo Munguía Carmona	01/01/2019	31/12/2019	N/A	Computadora	Inexistentes	Instancia responsable de Comunicación Social
9	Apoyar a las	Manejo de	Jorge Ortega	01/01/2019	31/12/2019	N/A	Equipo de	Mal	Instancia

PLAN DE TRABAJO 2019



	diferentes áreas de la administración en la presentación de contenidos.	equipo de audio para eventos institucionales.	Xicoténcatl				audio	funcionamiento del equipo de audio. Insuficiencias de equipo de audio en comparación al número de eventos realizados al mismo tiempo.	responsable de Comunicación Social
10	Promoción de patrimonio cultural del municipio.	Elaboración de campaña turística del municipio.	José Antonio Morales García Lic. Mario Alberto Ortega Ruiz	08/02/2019	29/03/2019	30 DÍAS	Computadora, equipo de producción de material gráfico y audiovisual, internet, medios impresos.	Mala coordinación entre áreas responsables. Mal clima. Falta de recursos para traslado y acceso a patrimonio cultural.	B.2.9.4
11	Elevar el número de asistentes a la feria anual del municipio.	Elaboración de campaña promocional de feria del maguey y la cebada.	José Antonio Morales García Lic. Mario Alberto Ortega Ruiz	01/04/2019	20/04/2019	2 DÍAS	Computadora, equipo de producción de material gráfico y audiovisual, internet, medios impresos.	Falta de comunicación con comité de feria.	Instancia responsable de Comunicación Social

PLAN DE TRABAJO 2019

12	Integrar la información generada por cada área de la administración en la glosa del tercer informe de gobierno.	Elaboración de glosa de tercer informe de gobierno.	Loc. Hermenegildo Munguía Carmona Jorge Ortega Xicoténcatl	01/07/2019	15/08/2019	2 DÍAS			Instancia responsable de Comunicación Social
13	Redactar de manera concreta la información del año que se informa.	Elaboración de discurso de tercer informe de gobierno.	Loc. Hermenegildo Munguía Carmona	15/08/2019	20/08/2019	2 DÍAS			Instancia responsable de Comunicación Social
14	Difusión de las acciones de gobierno más importantes durante el trimestre enero-marzo 2019.	Elaboración de gaceta institucional trimestral.	Lic. Mario Alberto Ortega Ruiz Loc. Hermenegildo Munguía Carmona	01/01/2019	31/03/2019	15 DÍAS	Presupuesto para impresión editorial. Computadora, internet y recursos humanos.	Retraso en la entrega del recurso material.	Instancia responsable de Comunicación Social

NOMBRE Y FIRMA DE QUIEN ELABORO: _____